F.C. Lugano SA
Via Pioda 14
CH-6900 Lugano

Tel. +41 91 922 86 72
Fax. +41 91 922 86 74
info@fclugano.com

CHE-110.165.911 IVA
www.fclugano.com

Annuncio

HEAD OF BRAND IDENTITY

Datore di lavoro:	**F.C. Lugano SA**
Luogo di lavoro:	**Lugano**
Percentuale di lavoro:	**A tempo pieno**
Salario:	**Competitivo**
Invio delle candidature a:	**hr@fclugano.com**
Termine per inoltro candidature:	**20 giugno 2025**
Job Title:	**Head of Brand Identity**
Riporta a:	**Chief Marketing & Communications Officer**

Descrizione:
Siamo alla ricerca di rinforzi per il nostro team, anche fuori dal campo. Se ti appassiona contribuire all'evoluzione dell'identità del nostro marchio, creare campagne digitali e offline ad alto impatto, sfruttare l'intelligenza artificiale e i trend digitali per sviluppare contenuti accattivanti e raccontare storie visive, allora hai il profilo giusto per noi.
Con il tuo spirito d'iniziativa e la tua forte motivazione, sei pronto a entrare a far parte del nostro team, nel quale sono richieste qualità come organizzazione, flessibilità e creatività.

Compiti e responsabilità chiave:

- **Corporate Identity & Design:** Responsabilità per l'implementazione e il monitoraggio dell'identità visiva del club, garantendone coerenza, conformità al brand e integrazione su tutti i canali e media.
- **Brand Identity e sviluppo continuo:** Partecipazione attiva alla definizione e all'evoluzione dell'identità del marchio, tenendo conto dei diversi target, della strategia del club e delle tendenze di mercato.
- **Passione per tecnologia, IA e innovazione:** Sei aggiornato sulle ultime novità in termini di strumenti di design, intelligenza artificiale e trend digitali, e li integri attivamente nel tuo lavoro per ottimizzare i processi creativi e sviluppare una comunicazione di brand innovativa.
- **Campagne pubblicitarie (digitali e offline):** Ideazione e realizzazione di campagne creative e ad alto impatto per i social media, il sito web, affissioni e altri canali online/offline.
- **Pianificazione e realizzazione delle campagne stagionali:** Contribuisci in modo determinante alla pianificazione, ideazione e realizzazione delle campagne stagionali del club (social media, digitale, offline, ticketing, ecc.), traducendo visivamente la nostra strategia di marca.
- **Grafica per merchandising:** Progettazione di articoli di merchandising e coordinamento delle approvazioni grafiche con i team interni e le agenzie coinvolte.
- **Digital storytelling e Contextual Content:** Sviluppo di concept visivi che trasmettono i valori del brand e rafforzano il legame con la fanbase.

#noibianconeri

LEADING PARTNER Lugano's Plan errea
ARENA PARTNER ailarena
PREMIUM PARTNER PEPSI hrs GTL

- **Animazioni:** Creazione di brevi animazioni e contenuti dinamici per le nostre piattaforme digitali.
- **Coordinamento e collaborazione:** Stretta collaborazione con i team interni (social media, ticketing, sales) e con partner esterni per garantire una comunicazione visiva coerente.
- **Presentazioni e materiali di comunicazione:** Realizzazione di presentazioni e altri materiali visivi destinati ai vari stakeholder del club.

Hard skills ed esperienza richiesta:

- **Formazione:** Laurea in Graphic Design, Communication Design, Media Design o discipline affini..
- **Esperienza professionale:** Pluriennale esperienza in un ruolo simile, con comprovata competenza nella gestione del brand e nell'implementazione, mantenimento e sviluppo di un'identità visiva coerente (CI/CD).
- **Sensibilità estetica:** Eccellente senso del design, dell'estetica del marchio e del linguaggio visivo.
- **Innovazione e tecnologia:** Interesse e comprovata esperienza nell'utilizzo di strumenti di design supportati da intelligenza artificiale.
- **Comunicazione visiva:** Capacità di rappresentare contenuti complessi in modo visivamente chiaro ed emotivamente coinvolgente.
- **Competenze tecniche:** Ottima padronanza della Adobe Creative Suite (Photoshop, After Effects, Illustrator, InDesign, ecc.) e di altri strumenti rilevanti per il design.
- **Campagne pubblicitarie:** Solida esperienza nella progettazione di campagne pubblicitarie online e offline.
- **Collaborazione con partner esterni:** Esperienza nella gestione e nel coordinamento con agenzie e partner di produzione.
- **Comunicazione visiva:** Capacità di tradurre contenuti complessi in rappresentazioni visive chiare ed emotivamente coinvolgenti.
- **Consapevolezza delle tendenze:** Attenzione costante alle tendenze attuali del design e allo sviluppo del mondo digitale, con capacità di integrarle nel lavoro quotidiano.
- **Creatività e visione:** Spirito creativo, approccio innovativo e spiccata sensibilità visiva.
- **Gestione del lavoro:** Approccio autonomo e strutturato, con capacità di gestire più progetti contemporaneamente.
- Conoscenze linguistiche di italiano (lingua madre), inglese e tedesco;
- Nazionalità Svizzera o Permesso C.

Soft skills e caratteristiche personali richieste:

- Passione per il calcio
- Flessibilità, affidabilità, precisione e riservatezza
- Buone capacità comunicative
- Proattività e predisposizione a lavorare in team
- Creatività e apertura mentale;

LEADING PARTNER Lugano's Plan errea
ARENA PARTNER ailarena
PREMIUM PARTNER PEPSI hes GTL

Dettaglio candidatura:

- Curriculum vitae;
- Lettera di motivazione (se ritenuto utile);
- Indicazione della prima disponibilità;
- Copia del/dei diplomi;
- Certificati linguistici (graditi);
- 1-2 referenze (gradite).

Non sarà data risposta a candidature incomplete o che non soddisfano i requisiti richiesti. Si prega anche di notare che saranno in seguito richiesti anche l'estratto del casellario giudiziale e l'estratto del registro delle esecuzioni.

#noibianconeri

LEADING PARTNER Lugano's Plan errea
ARENA PARTNER ailarena
PREMIUM PARTNER PEPSI hrs GTL